



Brandbook



STEM

Sara Nab  
Serap Tüysüz  
Mustafa Dogu  
Nathan van Doorne

# INHOUD



- Introductie - 3
- Logo - 4
- Typografie - 5
- Kleuren - 6
- Visualstyle - 8
- Smaak makers 9

# INTRODUCTIE



## WAAROM

Er is een hele simpele en duidelijke reden waarom wij hebben gekozen voor het gebruik van een oud Griekse stijl met een moderne twist. Dit is omdat in Griekenland in die tijd de democratie omhoogkwam. Stemmen werd een ding, en er vormde zich iets wat begon te lijken op een burgerlijke kracht. Het was vroeger namelijk vaker zo dat er werd gestemd over een nieuwe wet in plaats van het stemmen op een persoon die alle beslissingen neemt. Er was dus veel recht van burgerrechten en plichten. Hiernaast Door het gebruik van moderne vloeiende vormen wordt het allemaal wat meer aantrekkelijk voor studenten, en denken wij dat het meer bij de tijd van nu past. Anders wordt het allemaal wel heel ouderwets.

## DOEL

Ons doel met het gebruik van deze stijl, is door met het combineren van een bijzonder historische gebeurtenis en het heden het onderwerp een stuk interessanter te maken. Hierdoor krijgen de studenten niet alleen informatie binnen over het onderwerp waar de lessen over gaan, maar ook iets over de geschiedenis hiervan.

# LOGO



## WAAR

Ons logo kan op verschillende manieren worden ingezet. Het is een over het algemeen best een abstract logo, maar het is erg snel duidelijk waar het over gaat en brengt de huisstijl mooi met zich mee. Het logo kan makkelijk onder aan een presentatie worden geplaatst of groot op het scherm afgebeeld worden zonder er raar uit te zien zo ontworpen dat het er echt lekker uit springt. Met een iets donkere blauwe achtergrond en een mooie elegante ring dat bestaat uit een goudgeel patroon, het logo zou goed gebruikt kunnen worden voor menu's en zou meestal in de hoeken geplaatst worden van diverse bestanden.

## DOEL

Het doel van ons logo is ook erg simpel. Het is zo gedaan dat het onze huisstijl goed ondersteunt en het duidelijk is waar het over gaat.



# TYPOGRAFIE



**GREEK-FREAK:** Ons lettertype moet de manier waarop de oude Grieken schreven en graveerde nabootsen. De rede waarom alles zo hoekig is, is omdat er een hoop letters zijn in het Griekse alfabet die er zo uit zien. Ze lijken veel op de letters zoals we ze nu kennen, maar zijn toch heel verschillend. Leuk weetje, Origineel schreven de Grieken niet van rechts naar links, maar van links naar rechts!

**Centaur:** De Centaur is een wezen uit de Griekse mythologie. Een soort kruising tussen een mens en een paard. Het lettertype is duidelijk en elegant, dit komt vooral door het feit dat het een serif lettertype is. Dat betekent dat het aan het begin en het einde van de meeste letters haakjes heeft. De letters staan allemaal iets scheef. Niet als italic, maar meer dat het streepje en de letter e niet plat is maar diagonaal naar boven.

**TITEL - GREEK FREAK**

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

**Body - Centaur**

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

# KLEUREN



## KLEUREN

We hebben de kleuren die vroeger werden gebruikt opgezocht, deze hebben we genoteerd en daarna websafe versies ervan opgezocht. Ons doel was zo dicht mogelijk die kleuren op te sporen en gebruiken.

### AZURITE BLUE ◆

Athene, de stad waar wij het op focusen is gelinked met de kleur blauw. Blauw werd vroeger gemaakt van Azurite, een mineraal uit de grond. De kleur blauw word ook door de Rijksoverheid in Nederland gebruikt.

### LEAD WHITE ◆

Wit werd van Lead carbonate gemaakt. Wit samen met blauw word gebruikt voor de Godin Athena (Zie de uil van Athena). Hoe je het dan ook kan zien is dat de twee kleuren, blauw en wit voor wijsheid kunnen gebruikt worden.

### IVORY BLACK ◆

Er was geen echte zwart vroeger, er waren wel andere manieren om in de buurt te komen. Een methode was om Ivory te verbranden.

### ORPIMENT YELLOW ◆

Geel werd gemaakt door Orpiment. Het werkt ook goed samen met blauw en wit.

# KLEUREN



Wit  
#ffffff  
RGB: 255255255

Zwart  
#000000  
RGB: 000

Geel  
#FFCC00  
RGB: 2552040

Blauw  
#19456d  
RGB: 051102

# VISUALSTYLE



## STIJL

Alles is goed op elkaar afgestemd en lijkt bij elkaar te horen. Door het gebruik van een moderne stijl en dat te combineren met een oud thema, denken wij dat we een heel interessant thema hebben gemaakt voor alle mbo studenten. Het is een rustig thema en is prettig om voor langere periode naar te kijken. Voor de achtergronden zijn er veel variaties mogelijk, de kleur is makkelijk verstelbaar en kan gevarieerd in onze huisstijl



# SMAAKMAKERS



## SMAAKMAKERS

Wij hebben per persoon twee smaakmakers gemaakt. Alle smaakmakers delen dezelfde stijl, en hebben een oud griekse stijl met een moderne twist. De smaakmakers zijn zo gemaakt dat je vrijwel overal kwijt kan op zowel de website als in de PowerPoint. De smaakmakers zijn simpel en duidelijk, maar zorgen toch voor een duidelijke uiting en ondersteunen de huisstijl goed.

