

GROENIE
SPOOR

STILHANDBOEK

STIJL HANDBOEK



Groene Spoor
Kadarpad 25
6816 CD Arnhem
Telefoon: +31 00 12345678
Email: Groenespoor@email.com

Inhoudsopgave



DNA-Handboek

Ons verhaal	5
Uizie	6
Missie	7
Waarden	8
Belofte	9
Behoeftte	10

Logodesign

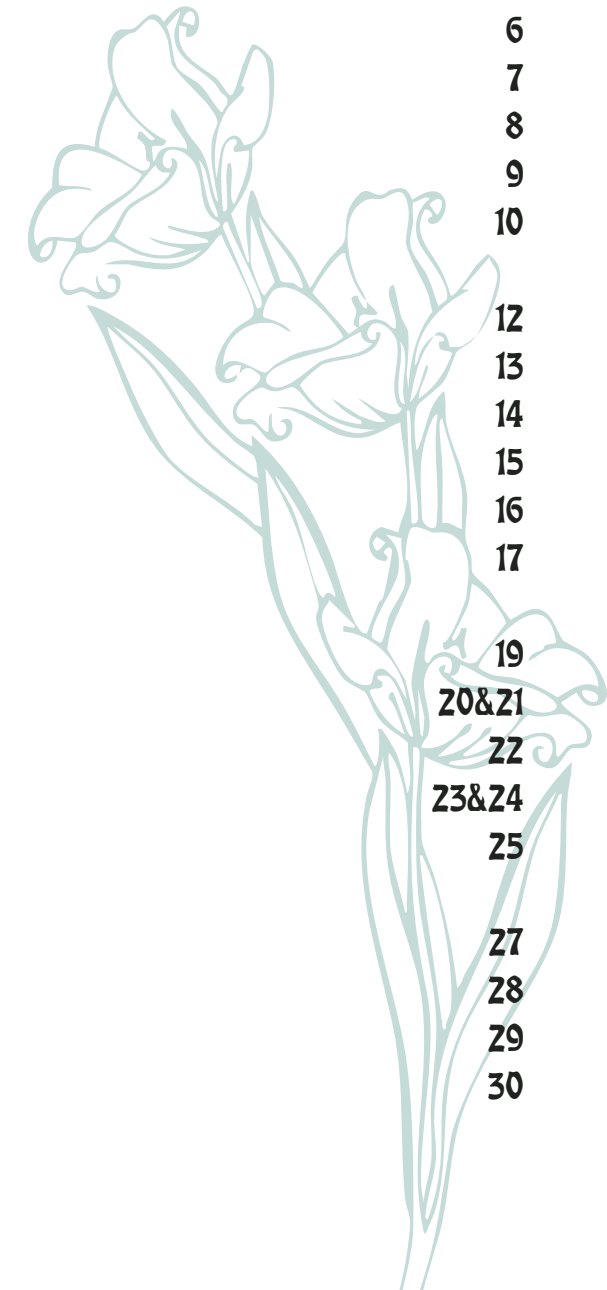
Hoofdlogo	12
Logo positief & negatief	13
Logo zwart & wit	14
Kuimte rond & grootte logo	15
Logo met partners	16
Pay-off	17

Visuele identiteit

Typografie	19
Kleuren	20&21
Iconen & vormen	22
Fotografie	23&24
Communicatie	25

Buisstijl dragers

Visitekaartje	27
Envelop	28
Menukaart	29
Smaakmakers	30





Het Groene Spoor is ontstaan vanuit de wens om goed eten, geschiedenis en duurzaamheid op een natuurlijke manier met elkaar te verbinden. Ons doel was om aan te tonen dat veganistisch eten een rijke smaak, verfijnd en een indrukwekkende geschiedenis heeft.

Bij het ontwikkelen van het Groene Spoor hebben we ons verdiept in internationale keukens waar veganisme al een lange tijd een grote rol speelt. In veel culturen is koken zonder dierlijke producten geen trend, maar een traditie die generaties lang is doorgegeven. We laten zien dat veganistisch eten niet opnieuw uitgevonden hoeft te worden.

Duurzaamheid speelt een belangrijke rol. Goed eten en zorg voor de wereld hand in hand kunnen gaan, daarom maken we bewuste keuzes in elke stap van ons proces. We selecteren ingrediënten die verantwoord geproduceerd zijn en werken samen met bedrijven die onze waarden delen.

De stijl is geïnspireerd door de Art Nouveau-stijl. Die maakt gebruik van veel organische en vloeiende vormen, die een gevoel van luxe geven. Het is ontstaan door een beweging tegen traditionele onderscheid tussen edele kunst en toegepaste kunst. In Engeland is het doorgroeid tegen industrialisatie en massa productie, het Engelse Art Nouveau zocht harmonie tussen mens en natuur. Door het te vereenvoudigen, maken we het lichter en toegankelijker voor een moderne omgeving. De vormen in het interieur zijn zacht en vloeiend, dat geeft een gevoel van beweging en warmte. De uitingen en kleuren zijn rustig en niet te druk, zodat gasten zich op hun gemak voelen wanneer ze binnenkomen.



We willen een voorbeeld zijn hoe de culinaire wereld een positieve bijdragen kan zijn voor het milieu. Het is een kans om te laten zien dat een restaurant meer kan dan alleen een plek om te eten.

Veganistisch eten is al lang onderdeel van vele culturen en tradities, door deze gerechten te serveren laten wij zien hoe voeding kan verbinden en verhalen kan vertellen. Iedere maaltijd is een kans om wat nieuws te leren over andere tijden en plaatsen.

Duurzaamheid en inclusiviteit vormt de kern van onze vizie. We kiezen alleen ingrediënten van hoge kwaliteit en werken samen met bedrijven die onze waarden delen. We maken bij elke stap bewuste keuzes die goed zijn voor het milieu.

We willen laten zien dat luxe en duurzaamheid samen gaan. Dat ons restaurant een plek kan zijn waar gasten de geschiedenis kunnen waarderen achter diverse culturen en gerechten, maar ook

kunnen ontspannen en genieten.



Onze missie is om een verfijnde, veganistische ervaring te creëren die smaken en tradities uit verschillende culturen samen brengt. We willen ook respect tonen aan de locatie waar de restaurant is gevestigd samen met de geschiedenis die erbij komt kijken.

We willen laten zien dat veganisme niet nieuw is, maar iets dat in veel landen al lang heeft bestaan. Daarom koken we met gerechten en technieken die passen bij deze culturen, zo laten we zien hoe rijk en veelzijdig veganisme kan zijn.

We kiezen voor ingrediënten van hoge kwaliteit, werken alleen met partners die onze visie delen. Elk gerecht wordt zorgvuldig samengesteld, zodat het niet alleen goed smaakt, maar ook betekenis heeft.

Onze uitstraling sluit hierbij aan. Het interieur is geïnspireerd op een vereenvoudigde Art Nouveau stijl en zorgt voor een rustige, elegante sfeer die past bij onze waarden en onze keuken.

We willen een plek zijn waar gasten kunnen genieten van goed veganistisch eten en iets kunnen leren over andere culturen.



Veganistisch

Wij werken volledig veganistisch. Niet alleen omdat het beter is voor mensen, dieren en onze planeet, maar ook omdat het laat zien hoe rijk de veganistische keuken wereldwijd kan zijn.

Historisch

Onze locatie en de culturen achter onze gerechten spelen een belangrijke rol. We respecteren het verleden en gebruiken het als inspiratie.

Internationaal

We vieren smaken, tradities en eetgewoontes uit verschillende landen. Onze gerechten en decoraties zijn geïnspireerd op culturen van over de hele wereld.

Kwaliteit

We werken met kwaliteit ingrediënten, nauwkeurige kooktechnieken en partners die onze standaarden delen. Elk detail voegt toe aan onze ervaring.

Inclusief

We willen dat gasten zich welkom voelen. Verschillende culturen, stijlen en smaken komen samen om een warm en open sfeer te creëren.

Chique

Onze uitstraling en service zijn rustig, stijlvol en zorgvuldig opgebouwd.

Duurzaam

We maken bewuste keuzes in alles wat we doen, van producten en leveranciers tot energie en afval. We streven naar een zo klein mogelijke impact op het milieu.





Kwaliteit

We serveren alleen gerechten die volledig veganistisch zijn en zorgvuldig bereid met ingrediënten van hoge kwaliteit.

Geschiedenis

We willen verbonden blijven met onze locatie en met de culturen die onze gerechten inspireren.

Internationale inspiratie

Onze menu's brengen smaken en tradities uit verschillende delen van de wereld samen.

Duurzaamheid

We maken bewuste keuzes die goed zijn voor de planeet. We kiezen altijd voor de meest duurzame route die mogelijk is.

Gastrijheid

Iedereen is welkom. We behandelen elke gast met warmte, respect en aandacht, zodat iedereen zich thuis voelt.

Chique

Van onze gerechten tot onze service en inrichting, alles is ontworpen om een elegante, verfijnde en ontspannen sfeer te creëren.

Samenwerking

We werken alleen met partners die onze waarden delen en streven als bedrijf naar kwaliteit, duurzaamheid en integriteit.

Intentie

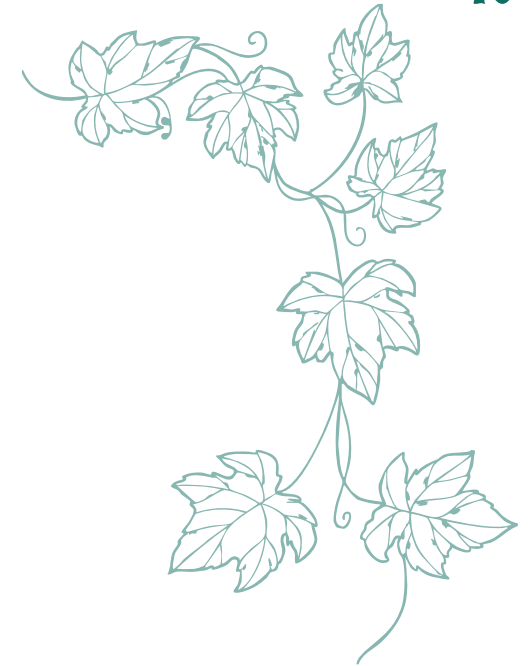
We zorgen ervoor dat alles wat we doen bijdraagt aan een ervaring met diepgang en zorg.



Wij geloven dat de wereld beter kan, stap voor stap. Wij willen dat mensen bewustere keuzes maken en bijdragen aan een duurzamere toekomst.

Ons restaurant speelt hierop in door gerechten te maken dat goed is voor de mens en de planeet. We laten zien dat luxe en smaak hand in hand gaan met duurzaamheid en respect. Gasten kunnen bij ons genieten en tegelijkertijd leren dat bewuste keuzes mogelijk zijn.

We creeren een plek waar mensen geïnspireerd worden om bewuster te leven, nieuwsgierig te zijn naar andere culturen en respect te hebben voor elkaar.





LOGO DESIGN

We hebben gekozen voor een woordmerk, omdat we eerst onze naam zichtbaar willen maken voordat we een beeldmerk vaststellen.

In onze stijl willen we focussen op vloeiende vormen en natuurlijke elementen. Dit zorgt voor een vriendelijk en toegankelijke beeld, dat aansluit bij de open en warme uitstraling die we willen delen.



Blaadjes en bloemen groeien uit logo



Rondingen voor sier en organische gevoel



Sier uitsteeksels bij de letter S



Pootjes bij letters vele letters, zie typografie



Uitsteekende ronde gebogen lijnen bij P & R



Dit logo wordt gebruikt op negatieve achtergronden om de vorm en details duidelijk zichtbaar te houden.



GROENE
SPOOR

Dit logo wordt gebruikt op positieve achtergronden om de vorm en details duidelijk zichtbaar te houden.



GROENE
SPOOR

Dit logo wordt gebruikt op donkere achtergronden om de vorm en details duidelijk zichtbaar te houden.



GROENE
SPOOR

Dit logo wordt gebruikt op lichte achtergronden om de vorm en details duidelijk zichtbaar te houden.

GROENE
SPOOR

De ruimte rondom het logo verandert mee met de grootte van het logo. Het is belangrijk dat er altijd voldoende vrije ruimte blijft, zodat het geheel rustig en helder oogt. Deze ruimte moet minstens zo groot zijn dat er een S naast- en onder het logo past. Op die manier blijft het logo duidelijk zichtbaar en behoudt elke uiting een rustige en professionele uitstraling.



GROENE SPOOR

Het logo wordt links bovenin geplaatst wanneer er partners aanwezig zijn. Zo blijft duidelijk wie de hoofdafzender is. De partnerlogo's worden onderaan van links naar rechts geplaatst. Ze hebben een hoogte van 23 mm en de breedte past zich aan per logo aan.





Samen op een groene reis.

De pay-off speelt in op de naam van het bedrijf en nodigt mensen uit. Het verwijst naar een reis dat de gasten met elkaar kunnen maken door de gerechten die ze worden geserveerd. Het klinkt inclusief, want het spreekt over gezamenlijk iets doen en om zo een connectie te creëren. Deze pay-off wordt alleen gebruikt bij promotiemateriaal (flyer, billboards, commercials, etc.)



The image features a dark teal background with decorative line-art elements in the corners. The top-right corner is adorned with a branch of flowers and leaves, while the bottom-left corner features a vine with large, lobed leaves and a small flower. The central text is rendered in a classic, blackletter-style font.

VISUELE IDENTITEIT

ALPHA NOUVEAU
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voor titels

Carmen
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voor koppen, tussenkoppen en quotes

Novantique Serif light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Voor lopende/platte tekst

TUSSENRIJME

Tussenruimte tussen kop en divider is minimaal 4mm.

Tussenruimte tussen divider en tekst is minimaal 4mm

REGELAFSTAND

Alpha Nouveau 35pt heeft 42pt regelafstand.

Carmen 25pt heeft 30pt regelafstand.

Carmen 15pt heeft 18pt regelafstand.

Novantique light 12pt heeft 14,4pt regelafstand.

AD? CUM FUGA. UT IB-
LAM, AUT REPTI QUI

Titel - Alpha nouveau - 35 pt - Turquoise Lagoon/Golden Sunlight

Pudae num aciasped quo cum volore, od qui num
net Caeperem poriasperia andit, tempor alic to

Koppen - Carmen - 25 pt - Turquoise Lagoon/Golden Sunlight

Frum fuga. Millaut que mincid est voluptas nobitat entiis dolorer ibuscium eos
earum quam venimint doluptati aut eatia is ad quidellor

tussenkoppen - Carmen - 15 pt - Turquoise Lagoon/Golden Sunlight

Maio cumqui aut latur? Aximinimi, odi cullupt atempores quisciis nis
eos inci si dior as dent vellorum sum qui dolupiet magnienem qui do
Lopende/platte tekst - Novantique Serif light - 12 pt - Bitter Licorice/
Neutral Dawn



Primaire kleuren

De primare kleuren zijn Turquoise Lagoon en Golden Sunlight. Turquoise Lagoon wordt vaak gebruikt voor grote oppervlaktes, voor lichte achtergronden en soms voor decoratie voor lichte achtergronden. Golden Sunlight ondersteunt Turquoise Lagoon, wordt gebruikt voor donkere achtergronden of wordt gebruikt voor korte teksten op kaartjes, documenten of heros. Samen zorgen ze voor een open en warm gevoel.

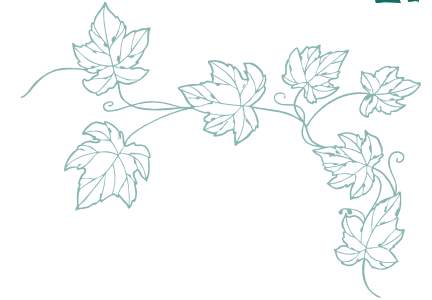


Turquoise Lagoon
Pantone 8265 C
CMYK: 78,0,9,57
RGB: 24,110,100
Hex: 186e64



Golden Sunlight
Pantone 155 C
CMYK: 0,13,33,6
RGB: 239,209,159
Hex: efd19f





Secundaire kleuren

De secundaire kleuren zijn Spring Meadow, Bitter Liquorice en Neutral Dawn. Spring Meadow wordt alleen gebruikt als decoratie kleur die Turquoise Lagoon ondersteunt wanneer deze wordt gebruikt als achtergrond. Bitter Liquorice en Neutral Dawn worden alleen gebruikt als lopende tekst.



Bloemenpatronen kunnen in de hoeken geplaatst worden of langs de zijkanten van media-uitingen en pagina's. Ze worden gebruikt met 50% opacity. Op lichte/positieve achtergronden wordt Turquoise Lagoon gebruikt en op donkere/negatieve achtergronden Spring Meadow.



Bloemen worden gebruikt als decoratie op de achtergrond met 50% opacity. Op lichte/positieve achtergronden wordt Turquoise Lagoon gebruikt en op donkere/negatieve achtergronden Spring Meadow. Ze komen uit verschillende culturen en verwijzen naar het menu, dat ook gerechten uit diverse culturen bevat.



Simpel Nouveau gebruikt veel gebogen en organische lijnen. Dit betekent niet dat rechte lijnen helemaal niet voorkomen, maar deze worden niet gebruikt in de iconen. Rechte lijnen kunnen wel gebruikt worden voor vormen die de uiting ondersteunen en zorgen voor structuur en balans in het ontwerp.



Rechte lijn ondersteunt de bloemenpatroon

Krullen en vloeiende vormen

Foto's kunnen geplaatst worden in vierkanten met afgeronde hoeken van 5 punten. De beelden dragen bij aan een warme en gezellige sfeer. Ze zorgen voor een rustige en leuke uitstraling. Voor objectgerichte foto's wordt de achtergrond onscherp gemaakt, zodat het onderwerp volledig de aandacht krijgt.

Rustige, leuke sfeer

Warm en gezellig

achtergrond ongefocust voor objecten



Foto's moeten een warme en uitnodigende uitstraling hebben. Ze mogen niet koud of afstandelijk aanvoelen en zwart-wit foto's worden vermeden. Ook moeten beelden scherp zijn, zodat alles duidelijk zichtbaar is en de sfeer positief en gezellig blijft.

Koud en ongezellig



Vermijd onscherpte voor personen



Vermijdt zwart/wit



We willen de aandacht leggen op het menselijke aspect. Gasten en personeel moeten centraal staan. Tegelijkertijd behouden we een zakelijke uitstraling, zodat het gevoel van luxe en chique behouden blijft. Zo combineren we warmte en toegankelijkheid met verfijning en professionaliteit.



HUISTIJL DRAGERS



GROENE
SPOOR

BART BOS
GROENE
SPOOR

Groenespoor.com
+31 00 12345678
Groenespoor@email.com



MENUKAART

4 Gangen menu

6 Gangen menu

VOORGERECHTEN

Risottoballen met paddestoel

Knoflook, paddestoel, Amandelmelk en Risottorijst

Dahlsoep

Ui, knoflook, Aardappel, Kaneel, Chilipoeder en Gember

Wortels met granaatappelsap en zuurbessen

Wortels, Walnoten, Zuurbessen, Agavesiroop, Tijn en peper

Springrolls met lentegroente & rode kool

Mandoline, Appelazijn, Rode kool, Pindakaas, Sojasaus, Rijst en Radijs

DRANK

Quinta do Vesuvio 1996

Croft 2009

Cola

Churchill 2000

Quinta do Vesuvio 2001

Fanta

